

乡村振兴背景下云南大理喜洲古镇农文旅融合实践研究

张茜

(武汉设计工程学院 文化创意管理学院 湖北武汉 430200)

摘要:乡村振兴战略是新农村建设的时代呼唤。在此背景下,农文旅融合发展成为践行乡村振兴战略的特色路径,也是助力乡村繁荣的重要推动力。本文研究发现:云南大理喜洲古镇是农文旅融合发展促进乡村振兴的典型示范点,在全面展示大理田园农耕风貌的基础上积极开发农业农耕资源、手工艺文化资源,形成“喜字号”的农文旅品牌,通过资源要素整合、主体身份融合、空间一体化营造、产业融合实现农文旅融合发展的实践探索。农文旅融合发展赋能乡村振兴不仅为产业化建设乡村拓宽了思路,也为系统化建设乡村增添了路径,更为美丽乡村建设指明了方向。本文仅供参考。

关键词:乡村振兴;大理喜洲古镇;农文旅融合;旅游经济;区域发展;业态融合与创新

本文索引:张茜.乡村振兴背景下云南大理喜洲古镇农文旅融合实践研究[J].商展经济,2024(10):052-055.

中图分类号: F592.7; F061.5

文献标识码: A

实现乡村繁荣,提高乡民的幸福感和获得感是乡村振兴战略的核心要求。农文旅融合发展是践行乡村振兴战略的特色路径,也是助力实现乡村繁荣的关键。新时代背景下,我国乡村建设呈现出一些新特点,乡村农业资源已经不仅是单纯的物质生产资料,同时也是与特色文化产业融合的资源基础。农文旅融合发展是乡村振兴背景下新农村建设的时代呼唤,也是传统农耕产业升级转型的必然趋势。当前,我国文化与旅游已经实现了深度融合,但依托乡村的乡土资源还未完全盘活,农业与文旅产业之间的融合尚且不足,农文旅融合发展模式有待进一步探索。

近年来,随着乡村振兴战略在地方深入推进和实践,云南很多乡村发展着眼于“文化先行,推动产业转型,充实和提高产品文化附加值,提振村民文化自信,带动乡村社会全面发展”的路子,打造了农文旅融合赋能乡村振兴的“云南样本”,为全面推进乡村振兴提供了有益的地方实践经验。本文以大理喜洲古镇作为研究对象,分析其通过农文旅融合发展促进乡村振兴建设的实践方式,为产业融合赋能乡村振兴提供了路径参考与理论借鉴。

1 研究背景

1.1 乡村振兴战略要求

习近平总书记提出“从中华民族伟大复兴战略全局看,民族要复兴,乡村必振兴”。^[1]党的十九大报告首次明确提出实施乡村振兴战略,并以此作为我国三农工作的纲领性指导思想,指出“以文促旅,以旅兴农,使农业和旅游相得益彰,以农造景,以景带旅,以旅促农,实现农旅融合”。乡村发展

范式进一步向一、二、三产业协同推进、农文旅协调统筹的态势转变^[2],乡村振兴不仅以发展农业为基础,更要融入文化、创意、旅游,实现资源、人才、产业融合的创新与互动,促进多元主体、要素和业态资源整合,实现效益最大化。党的二十大报告强调继续全面推进乡村振兴,这不仅对乡村高质量发展提出了新要求,也对农村各类资源要素有效联动和融合创新提出了新目标,为农业农村现代化提供了新思路。全面推进民族地区乡村振兴是实现中国式现代化的题中之义,也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。

1.2 农文旅融合背景

随着乡村振兴战略的实施,全国各地乡村在文化、经济、生态文明建设等方面展开了大量探索与实践,形成了一定的理论研究基础和实践经验总结。然而,在资本介入和消费主义影响下的乡村建设也存在发展同质化、产业低端化^[3]、农业边缘化^[4]等学术议项和现实问题,严重制约了全面推进乡村振兴的步伐。立足乡村特色农业基础、挖掘乡土文化资源、开展乡村旅游服务的农文旅融合模式逐渐成为实施乡村振兴的重要抓手。农文旅融合并不是三者简单的叠加,而是要形成“你中有我,我中有你”的有机结合。其中,农业是维系乡村文化根脉的前提,文化能提高农业附加值,推动产业结构升级,旅游是展示农业文化的载体,是助力地方经济社会发展的手段。2022年3月21日,国家六部门发布《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,明确提出“促进一、二、三产业融合发展,贯通产加销,融合农文旅,传承发展农耕文明,激发优秀传统乡土文化活力,助力实现乡村振兴”。

作者简介:张茜(1996-),女,汉族,河南许昌人,助教,硕士研究生,研究方向:民族文化、乡村振兴。

由此可见,农文旅的融合发展与乡村振兴已经形成较高的关联度与相互作用的耦合机制。农业、文化产业、旅游产业三者融合发展有助于实现乡村资源的帕累托最优,实现产业效益最大化,对于乡村地方发展具有乘数效应。以农文旅融合推动乡村振兴,突破了传统的以城镇化、产业化等单线驱动的发展瓶颈^[5],是破解乡村地区“内源式”发展不足困境的理想路径。

2 喜洲古镇的发展概况

大理喜洲古镇古称“史城”“车厘城”,距今已有一千多年的历史,享有“文献名邦”的美誉,是大理白族文化的重要发祥地之一。东临苍山、西枕洱海的地理位置为喜洲地区生态农业发展提供了良好的区位优势,也造就了该地作为大理白族自治州的传统农业强镇、农耕大镇的重要战略地位。同时,喜洲古镇作为茶马古道的重镇,在明清时期诞生了著名的喜洲商帮,并涌现了“董严尹杨”四大富甲海内的民族资本家,其商贾文化至今仍广为流传,由此形成了喜洲渔樵耕读之风源远流长、土农工商诸业并秀的融合发展态势。千年的悠久历史为喜洲古镇积淀了丰富深厚的民族文化资源,既有白族民居古建筑群为代表的国家重点文物保护单位,又有以白族扎染为代表的国家非物质文化遗产,还有本地特有的本主崇拜等物态和非物态的民族文化风貌。

大理喜洲古镇自2021年启动省级乡村振兴示范镇的创建工作以来,基于“中国白族风情第一镇”的发展基础,立足“农业富镇、文化塑镇、旅游兴镇”的发展定位,围绕“做优生态农业、做强文化产业、做大旅游产业”的三产融合发展目标,建成了全国农文旅产业融合发展的典型示范点,并初步形成了符合喜洲地域特色的“喜字号”农文旅品牌形象,走出了一条融合民族文化与乡村农业的现代旅游业发展道路。

3 “喜字号”:大理喜洲的农文旅融合的实践

“喜”是中国古老的吉祥文化符号。“喜”字最早见于中国商代甲骨文,是表示“心中愉快,形于其表”的情绪字^[6]。《说文解字》中注“禧,礼吉也”。在中国文化语境中,“喜”涵盖物质和精神两个层面,不仅代表期待美好事物的心情,同样也是人民对美好生活向往的写照。“喜字号”是从喜洲地名中提取出来的品牌形象识别元素,同样也是传统农耕生产活动中衍生出来的地域文化标识。喜洲古镇在依托传统农耕资源基础上,进一步整合地方民族文化要素,发展了宜人、宜游、宜居的旅游休闲产业,形成了以“喜”命名的一系列特色鲜明的农文旅融合实践产物。

3.1 “喜字号”农创商品

喜洲古镇独特的农业资源基础决定了喜洲特色鲜明的农文旅融合路径。习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调要“做好土特产文章”,结合乡村资源禀赋,发展具

有地域特色的农创商品。农创商品作为乡村产业振兴的重要一环,不仅要融入文化创意内涵,体现乡村文化元素,提高文化附加值,更要积极投入乡村电商的浪潮,加强市场运营管理,拓宽消费市场。

在乡村振兴战略的稳步推进下,喜洲古镇通过集中流转辖区内万亩农田,建成了优质高效、集中连片的水稻、玉米、油菜花等农作物生产基地,并结合喜洲“大喜之地、古韵之居”的古镇形象定位培育了“喜米”“喜油”“喜酒”“喜饼”等本土“喜字号”的生态农副产品和特色鲜明的“喜字号”农创商品。目前,在喜洲田园综合体中,以“喜字号”标注的特色农创商品已经进入线上电商平台和线下民族文化旅游场域中,为古镇农文旅产业融合奠定了坚实的农业资源基础。

3.2 “喜字号”文化品牌

喜洲古镇还积极将“喜字号”品牌特色融入地方传统文化资源的发掘与利用过程中。在民俗文化资源方面,喜洲乡民将当地传统的制陶、织染与刺绣工艺赋予鲜明的地域特征,并为传统手工艺项目贴上“喜陶、喜布、喜染、喜绣”等喜字号文化标识,丰富了民艺手作品牌的文化内涵。目前,喜洲古镇已经形成了稼穡集农耕文化体验馆、文化创意集市、喜洲文化客厅、实体书店及喜洲田园音乐节等一系列具有喜洲地方特色的文化产业项目,打造了蓝续扎染、白族甲马、“薄技在”“匠志集”等一批具有代表性的民艺手作产业品牌。

此外,“喜字号”文化品牌也体现在喜洲乡村文化要素“在场”的呈现。以喜洲古镇为中心的文化旅游线路中既结合了稻田、花海、果园、牧场等农业自然风光,体现了“大喜之地,浪漫之乡”的美誉,又加入了喜洲当地传统的羊毛毡、甲马木刻版画、古法造纸、扎染、刺绣等民族非遗元素的具身体验活动,促进了“喜字号”手工艺文化产品的营销推广。

3.3 “喜字号”旅游空间

喜洲古镇依托原有的农耕文化空间,加强现代旅游基础设施建设,形成了一批兼具乡土性与现代化的“喜字号”文化旅游空间和酒店品牌。在保留乡村肌理和传统景观的同时,喜洲古镇注重对乡村生产、生态、生活空间的利用与活化,通过吸收、引导和规范以喜洲古镇开发有限公司、喜洲古镇白族民居旅游开发有限公司等为代表的社会资本投入历史建筑修复、空间改造营造多元的文化旅游场景,拓宽文化旅游空间,已经策划并实施了“喜林苑、喜绣坊、己巳己花园客栈、喜洲客厅及天谷喜院”等一批传统建筑开发利用的典型案列。

喜洲古镇正统筹地区农耕要素和民族文化资源要素,打造大理洱海西山水田园中“最美田埂”的旅游景观和集农业观光、文化体验、休闲度假于一身的田园综合体项目。“喜

字号”旅游空间的营造一定程度上发挥了以村民为主体的乡村艺术家参与的积极性和组织能力,同时也在一定程度上复兴了地方传统农耕活动和传统文化资源。

4 大理喜洲古镇农文旅融合的发展模式

大理喜洲古镇的农文旅融合发展在整合当地农业资源与文化资源的基础上,以现代旅游业介入乡村产业发展。在这个过程中,乡民的文化身份不断进行调适与融合,一体化营造农文旅三者的产业空间,进而实现农产品、文化旅游产品的有机融合和农文旅业态的融合与更新。农文旅融合不是简单的产业相加,而是在农业生产的环节中渗透文化和旅游要素,又在文化和旅游环节中融入农耕元素,形成三者资源要素的良性循环,释放农文旅产业融合的乘数效应。

4.1 农耕资源与文化资源的融合

资源融合的关键在于通过不同产业的渗透和交叉,对某一种产业的内容进行创新转化,以便为其他产业提供发展机遇^[7]。农耕资源与文化资源融合的关键是将农业生产工具、农业生产场景、农作物及农产品等农业物质和非物质资源与乡村文化资源相互渗透,实现“以文活农”的融合目标。在农耕资源与文化资源的融合过程中,农业借助文化产业的发展优势,提高了农产品附加值、延伸了农产品价值链、优化了农业产业结构;文化产业则通过与农业要素的融合,衍生出具有创新性和在地性特征的优质文化产品。

农耕资源既是人们的生活资料,又是乡村发展的重要文化资源。农业资源与文化资源的融合是实现农文旅融合发展的第一步。喜洲古镇作为大理传统农业重镇、农耕大镇,充分结合当地田园风光和农耕资源,挖掘农耕文化内涵,创办了稼穡集农耕艺术馆、农耕博物馆等展现农耕文化的物质载体,并举办多届稻米文化艺术节、插秧节、农耕文化艺术节等重大文化宣传活动。其中,稼穡集农耕艺术馆是喜洲古镇农业资源和文化资源融合的典型案列,馆内不仅陈列了大量传统农业生产工具和装置,还以树脂定型展出了192种在大理地区有过种植历史的农作物种子,系统全面地向广大游客和乡民展示了喜洲地区传统的农耕文化资源。

农创产品是展示乡村特色的重要旅游商品之一,承载了地方民族的饮食习俗、民间工艺等文化符号,包装设计中可融入乡村地方的文化品牌。喜洲古镇的乡民们根据市场需求,通过文化旅游产品的设计策划,以喜洲在地的农耕文化元素包装旅游商品,进行农创产品的销售。喜洲古镇中的商铺销售的地方农特产品,如喜米、喜茶、喜洲黑糖等多采用融入了扎染、擀毡等民族技艺的外包装,设计上融入生活化的乡愁元素,将农业要素融入文化产业的发展中,促使资源单体价值向资源组合价值转化。

4.2 从农民到乡民主体身份的转变与融合

在喜洲古镇农文旅融合发展过程中,喜洲古镇不断调适其乡民主体身份。他们在保留农民身份的基础上,不断丰富文化身份。多数乡民已不仅从事单一的农业生产活动,同时也从事乡村文化艺术活动和旅游推广活动,为乡村的文化建设、旅游发展提供劳动和智力支持。乡民主体身份的转变与融合是农文旅融合发展下的必然结果。因此,要发挥乡民主体在农文旅产业融合中的主人翁意识,强化和提升乡民在农文旅产业融合中的参与感与责任感。具体而言,乡民不仅是乡村农耕资源的维护者,更是乡村艺术家、在地化旅游产品和旅游服务的提供者。

民国初年的喜洲镇自发形成“镇为市集,村为工坊,一村一技,互不爭利”的乡俗。喜洲古镇下辖的村子中除了从事传统的农耕生产外,每个村子都持有某种传统手工技艺,如金圭寺村以擀毛毡著称、周城村以扎染闻名等。乡民普遍掌握某种手工艺文化技艺,并成为外来游客眼中的乡村艺术家和文化遗产人,目前由喜洲地方民众所生产的喜陶、扎染、羊毛毡、白族刺绣、甲马、泥塑等旅游文化产品在喜洲古镇比比皆是。

喜洲古镇是茶马古道重镇,有着独特的商帮文化,因此以马车为主的旅游交通方式也在喜洲古镇保留了下来,成为当地极具特色的文化旅游元素。喜洲开发出了古镇特色旅游线路,为旅游消费者提供便利。而当地从事农业生产的农夫转变为给游客提供出行服务的车夫,一方面为游客提供交通指引,另一方面以“锄头导游”的身份向游客讲述古镇的旅游景点与文化故事。喜洲古镇乡民在实践中实现农业劳动者、文化持有者、旅游服务者三重身份的有机融合,是喜洲古镇农文旅融合发展的积极推动者。

4.3 农文旅空间的一体化营造

传统的农耕田园空间、文化艺术空间、旅游消费空间的一体化营造是大理喜洲古镇农文旅融合的重要形式。单纯意义上的农耕空间或文化空间已难以满足消费者多元的文化需求,而兼具农文旅元素的空间形态正发挥着生机与活力。

功能的融合即某一产业的功能因其他产业的融入而强化凸显。从空间特点而言,农文旅空间的一体化营造即实现空间功能的融合。喜洲古镇结合当地农业景观优势,融入文化体验、旅游消费的空间功能。满足游客对乡村田园景观进行农业观光、休闲、体验、度假的同时,也成为游客感知、了解、体验和消费民族乡村文化的有效渠道。

喜洲古镇依托农业景观、自然景观和生态景观构建山水田园“一幅画”,以“稻田”“花海”“乡野”“院落”为符号的视觉图文成为网络热搜,使多彩的田园综合体连点成画,打造大理海西山水田园中“最美的田埂”景观品牌。同时,喜洲稻田根据时令种植不同的农作物,主要有水稻、小麦和油菜

花,稻田旁设有现代化气息的咖啡馆、民族文化体验馆和特色民宿院落,满足了游客在不同时节旅游参观、打卡拍照的需求。喜洲古镇集合了甲马木刻版画、羊毛毡、古法造纸、扎染等多项白族民间传统手工技艺展示,打造了蓝续扎染、“薄技在”等一批有代表性的民艺手作产业,丰富了文化的体验与消费功能。依托喜洲传统古村落,以创新的方式保护、整合与呈现原汁原味的白族传统文化,打造了喜林苑、天谷喜院、己己己等为代表的酒店民宿,完善了旅游功能。田园综合体景观营造与现代化的文化艺术空间、时尚的旅游消费空间的深度融合不仅实现了功能的融合,同时加快了产业边界的收缩和消弭,为农文旅产业的深度融合奠定了基础。

4.4 农文旅业态的融合与更新

农文旅业态间融合是全面推进乡村振兴战略中切实可行的实践路径,对于深度挖掘乡村文化价值、创新跨界产业业态和实现多方参与互利共赢有重要作用。农村产业与文化旅游业态的融合,主要是通过跨界配置资源和要素,延伸农业产业链、提升价值链,开发农业多种功能,培育农村新业态新模式,推动农业产业结构优化升级、综合效益提高,为农业高质量发展注入新动能。

农业、文化产业、旅游业三种业态均具备一定的具身参与属性和深度体验功能,农文旅业态融合的表现形式之一就是业态体验模式的融合。大理喜洲古镇农文旅业态融合以拓展体验功能为重点,以农业为发展基础,通过推进“农业+”行动,促进农业与生态、文化、旅游、餐饮、教育研学等多元业态的融合,形成生态旅游、文化创意、研学旅游、特色餐饮等业态。以旅游项目集中文化资源,以文化符号包装农耕产品,以农业要素作为文化旅游的核心内容,是喜洲古镇农文旅业态融合发展的典型做法。此外,农文旅融合不仅是产业业态的融合,更是产品体验的融合。农文旅产品体验的融合可有效激发农业的文旅功能,完善乡村产业结构,增强游客的文化体验和消费,实现农文旅良性发展。喜洲古镇近年来打造的“田园+非遗+休憩+餐饮”等基于地方资源基础的农文旅产品体验融合模式正不断成为促进地方经济社会文化生态协调发展的重要突破口。

5 结语

综上所述,加快农文旅融合发展是农业农村实现可持续发展的必然需求,也是实施乡村振兴战略的基本路径。喜洲古镇推进农文旅融合的创新实践对赋能乡村振兴有着重要的价值与意义。农文旅融合发展盘活了农业农村资源的活力,有效带动了产业振兴、文化振兴、生态振兴、人才振兴和组织振兴。喜洲古镇的农文旅融合发展释放了乡村活力,通过以文兴农、以旅促农,有利于推进农业结构转型、乡民增收致富,推动乡村旅游繁荣,带动农村高质量发展,全面推进乡村振兴。

首先,喜洲古镇农文旅融合实践为产业化建设乡村拓宽了思路。产业多元是引领农文旅融合发展的新风口。农文旅融合发展是乡村进行业态更新和业态创新的主要途径,为乡村赋予了更多消费价值和市场化。通过融入文化创意和旅游元素,推动乡村农业功能的转型升级。有效开发具有生态价值和观光价值的乡村资源,延伸农业产业链,促进农村一、二、三产业深度融合,推动农村经济发展。产业化建设乡村是乡村振兴战略的重中之重,而农文旅融合为乡村产业化发展拓宽了思路。

其次,喜洲古镇农文旅融合模式为系统化建设乡村增添了路径。在农文旅产业融合过程中不断总结乡村治理的经验,明确了农村基层组织建设的方向。乡村社会充满活力,和谐有序的发展离不开组建农文旅运营管理的一体化人才。在此过程中,可以充分发挥乡民主体的作用,与乡村基层组织共谋共建,形成系统化建设和治理乡村的有效方案。农文旅融合发展过程中涉及社会参与、村集体自建、企业创建,要充分发挥多方主体参与乡村建设的力量。

最后,喜洲古镇农文旅融合的典范为美丽乡村建设指明了方向。把乡村建设成为宜居宜业宜游之地是美丽乡村的重要指标。农文旅融合发展改善了乡民过去“面朝黄土背朝天”的生活方式,为乡民提供了多种就业渠道,改善了生活环境,提高了生活质量。农文旅融合发展可重塑乡村的自然景观与文化景观,在旅游发展中传承地方文化和民族文化,滋养乡风民风。

参考文献

- [1] 习近平.论“三农”工作[G].北京:中央文献出版社,2022.
- [2] 于法稳.习近平绿色发展新思想与农业的绿色转型发展[J].中国农村观察,2016(5):2-9+94.
- [3] 肖昕,涂紫姝,冯菁.艺术乡建助力乡村文化振兴探析[J].民族艺术研究,2023,36(2):154-160.
- [4] 尹娟.农村地区产业绿色化发展困境及现实路径研究[J].农业经济,2022(4):15-17.
- [5] 陆林,任以胜,朱道才,等.乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J].地理研究,2019,38(1):102-118.
- [6] 殷伟,殷斐然.中国喜文化[M].昆明:云南人民出版社,2005.
- [7] 李眉洁,王兴骥.乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化:对农村产业融合发展的反思[J].贵州社会科学,2022(3):153-159.