

# 乡村振兴背景下农业会展数字化转型路径研究

尹璐

(郑州科技学院 河南郑州 450000)

**摘要:**在乡村振兴战略引领下,推动农业农村发展等相关工作正如火如荼地展开。乡村振兴战略主要关注“三农”问题,而作为其中重中之重的农业发展应引起更多关注。农业会展是农业发展展示的重要窗口,也是进行农业交流的重要场所。因此促进农业会展顺应时代潮流,进行数字化转型成为重要议题。本文研究了乡村振兴背景下农业会展数字化转型路径,在从产业、人才、文化、生态和组织五个方面探究农业会展现状的基础上,发现农业会展品牌较少和数字化进程较慢的问题,并针对性提出建设区域特色农业会展品牌和从形式内容两方面开展数字化农业会展的建议,以供参考。

**关键词:**农业会展;乡村振兴;数字化;农业会展品牌

**本文索引:**尹璐.乡村振兴背景下农业会展数字化转型路径研究[J].商展经济,2023(18):015-017.

**中图分类号:**F313

**文献标识码:**A

乡村振兴战略是党的十九大报告中提出的重要战略,也是现阶段经济发展的重点,农业农村和农民问题受到前所未有的关注。各行各业都在乡村振兴战略的引领下纷纷关注乡村振兴战略,关注“三农”问题,并结合行业自身特点为乡村振兴战略做出贡献。农业会展作为促进农产品贸易活动的重要窗口,在乡村振兴背景下也应发挥自身的重要作用,不断优化农业会展路径,明确农业会展发展方向,不仅是农业会展未来发展的需要,更是实现乡村振兴战略的应有之义。

农业会展的发展应当立足社会现状,满足社会需求。随着时代的不断发展和互联网经济的逐渐成熟,数字化越来越多地渗透到各行各业,逐渐改变行业原有的发展方向和发展路径。作为乡村振兴背景下起重要作用的农业会展,也应顺应数字化发展时代潮流,寻找自身的数字化转型路径,以丰富农业会展的开展方式,提高农业会展的发展速度。

## 1 文献综述

乡村振兴战略的提出,不仅推动了农业的发展,促进了农村经济建设,而且促进了农业会展的不断发展。学者们也在不断思考乡村振兴战略下农业会展的发展。赵明明(2022)将区域产业发展和农业会展相结合,提出了农业会展发展的相关路径,提出农业会展应考虑顶层设计,培养专业人才,并拓宽运营形式。

陈姝(2022)探究了我国农业会展发展的现状,并依据现状结合乡村振兴战略的导向,提出了立足区域、提升区域知名度、完善配套服务、优化乡村产业结构等策略,帮助农业会展更好地发展;于淼(2019)分析了农业展会的功能和现状,

发现了我国农业展会发展中存在的一系列问题,并提出了相应对策,主要包括对政府依赖性强、展会质量有待提升、缺乏相关人才等。通过对问题进行分析提出了相应的解决方案,需要进行行业协会的建设、培育品牌展会和加强行业人才建设;刘平青(2018)以湖北农业会展发展为例探究了农业会展生态系统的构建,基于生态系统理论分析了农业会展的三种治理模式,分别为市场主导、政府市场结合和政府主导。并提出了农业会展的发展路径和相关对策建议,以促进农业会展更好地发展。

笔者通过文献梳理发现,部分学者关注了农业会展的重要作用,并从不同角度进行农业会展发展的探究。但是笔者通过中国知网搜索发现,只有少数学者关注农业会展。在中国知网中以“主题=农业会展”为搜索条件,显示有204篇学术期刊文章,其中有131篇文章发表时间于2001—2017年,73篇发表时间在2018—2023年。通过相关文献发表数量可以明确,农业会展虽然有学者进行了关注和研究,但发文数量较少,高水平的文章也较少。在中国知网以搜索条件为“主题=农业会展and数字化”为关键词进行搜索,发现并没有文章进行农业会展数字化研究。但随着互联网的发展,数字化进程正在快速展开,作为农业发展展示的重要窗口,农业会展也需要与数字化进行融合,借助互联网和数字化的力量帮助会展自身更好更快地发展。因此,探究乡村振兴背景下农业会展数字化发展路径迫在眉睫。

## 2 乡村振兴背景下农业会展发展现状

农业会展是农业和会展业的有机融合,以农业为主题,

**作者简介:**尹璐(1995-),女,汉族,河南驻马店人,助教,硕士,研究方向:区域经济。

会展业为依托,实现农产品展示交易,洽谈农业相关问题。农业会展是现代农业发展必不可少的产物,也是农业内部越来越多的交流,外部传播的重要渠道。在乡村振兴的政策引领下,农业会展也在不断发展,从数量到质量在不断提高,也更加受到关注。在2021年,农业农村部办公厅发布的《2021年农业农村部展会计划》显示,国家层面展会举办12个,包含农业的各个方面。在2022年,依据《2022年农业农村部展会计划》可知,国家举办展会为32个。通过农业农村部计划可发现,近年来农业高质量展会的数量逐年上升,侧面证明了农业会展在不断发展。

农业会展包含多种形式的展览活动,传统农业展览会、农业生态展览会、绿色农业展览会和农事体验活动等。这些展览活动都与农业息息相关,也都符合乡村振兴战略。乡村五大振兴分别是产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。因此,本文借鉴乡村振兴五大方面,从产业、人才、文化、生态和组织五个方面进行农业会展发展现状的探究。

### 2.1 农业会展产业现状

农业会展发展多年,已经成为农产品产业链条中的重要一环。农业会展是农产品供给者与需求者沟通的桥梁,也是重要交易渠道。农产品需求者可以在农业会展中看到丰富的农产品进行购买,农产品企业可借助农业会展平台进行产品销售和品牌推广。因此,农业会展的存在和发展有着较为广阔的市场。

农业会展不仅是农产品产业链条的一环,也具有自身的产业现状。首先,农业展会产业细分程度高,可依据不同类型的农产品举办不同的农业会展。如中国国际茶叶博览会、中国(寿光)国际蔬菜科技博览会等,不同类型的农业会展更具有集中性和专业性,吸引该领域农产品的需求者;其次,农业会展竞争加剧。农业会展逐渐向多数量、高质量方向发展,市场也在逐渐成熟,涌现出诸多农业会展品牌,展会间的竞争逐渐加剧。如中国长春国际农业食品博览会、中国中部湖南农业博览会、中国国际农业产品博览会等。诸多博览会迅速涌现,不仅大型农业会展逐渐增多,小型农业会展发展也更加迅速,因此农业会展产业竞争加剧。

### 2.2 农业会展人才现状

农业会展快速发展,对人才的需求也逐渐增多。但目前状况下,我国会展专业人才依旧匮乏。《2022年度中国展览业数据统计报告》显示,中国共有262所高等学校开展会展相关专业。随着会展专业的不断增多,会展专业毕业生也不断增多,但与其他专业相比,会展专业学生依旧不足。《2022—2028年中国会展行业市场竞争态势及未来前景分析报告》显示,在2022年,会展专业毕业生为7612人。相对于庞大的会展行业,会展专业人才显得弥足珍贵。而投身于农业会展行业的专业人才更是少之又少。因此农业会展人才严重缺乏。

### 2.3 农业会展文化现状

随着乡村振兴工作的不断深入,农业会展积极响应乡村振兴战略。在乡村振兴战略中文化是一个重要方面,因此要振兴乡村文化。农业会展也在乡村振兴的战略下积极与文化进行融合,融入当地乡村文化,打造特色农业会展。如信阳市供销社举办的农展会,集中展览了信阳毛尖等超100多种的特色农产品,帮助信阳市进行产品的推广和销售,也巩固了脱贫攻坚的成果。还有2023年浙江举办的名优土特产展示展销会,融入了长三角的特色文化,进行产品的销售和推广。上海场馆利用地理标志农产品,融入上海城市精神;浙江场馆利用宋韵文化,展示一标一品一产业的融合发展;江苏馆和安徽馆都汇集了当地特色农产品。这种融入当地特色文化的农业会展,不仅能够更好地进行产品销售,还能够利用特色文化建立地方农产品品牌,从而形成地区优势。

### 2.4 农业会展生态现状

农业会展包含农业多个方面,在快速发展过程中逐渐形成较为完整的生态链条。这一生态主要由供给者、购买者和展会组织者组成,在不同的交易环节供给者和购买者可以扮演不同角色,如供应商、消费者、竞争者和中间商等,如图1所示。供给者可以提供农产品或先进的农业技术,也能进行新产品的测试和市场的开拓。而购买者可以是最终端的消费者,也可以是中间商,进行二级市场的产品售卖。因此,农业会展生态链条成熟,也证明了农业会展发展逐渐成熟。

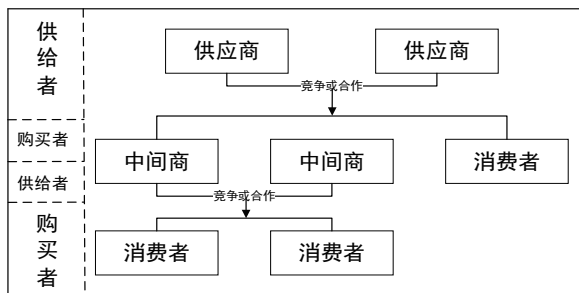


图1 农业会展生态中的角色和关系

### 2.5 农业会展组织现状

农业会展组织主要考虑农业会展相关组织协会,例如中国农业展览协会。组织协会具有一定的自律性,对协会成员具有一定的约束力,是规范市场的重要组织,也是连接行业与市场的重要枢纽。因此,农业会展组织的成熟度一定程度上反映了农业会展行业的发展。

农业会展组织的范围较广,主要包括专业性农业协会组织和农业会展协会组织。专业性农业协会组织较多,如中国农业技术推广协会、中国农业协会和中国农产品市场协会等。而农业会展协会这类专业会展组织协会较少,主要大型专业农业会展协会是中国农业展览协会。该协会是专业的全国性社会团体,进行一系列农业会展的发布和组织。如该协

会在2019年联合香港“一带一路”进行国际食品展。而且在农业会展方面,行业协会举办展会的数量也逐步上升,从2009年的18.4%上升到38.7%。虽然农业会展相关组织协会不断进行农业会展的推动和开展,但农业会展的主要举办机构依然是政府机构。如中国杨凌农业高新科技成果博览会,其主办单位为科技部、商务部和农业农村部等政府机构。

### 3 乡村振兴背景下农业会展发展问题

#### 3.1 农业会展品牌较少

农业会展发展多年,形成了农业会展自身的品牌,我国已经拥有了一批品牌化、专业化的农业展会,例如中国杨凌农业高新科技成果博览会。农业会展品牌能通过自身品牌效应吸引大量供给者和购买者,能够增强农产品贸易,促进农产品产业信息交流,促进农业科技发展、专业化和链条化。我国主要农业会展品牌大多以政府为主导,官方背书,如表1所示。但这些品牌相对于每年开展的大量的农业展会显得微乎其微。融合区域化的知名会展品牌更是少之又少。根据《2022年中国展览数据统计报告》显示,2022年全国展览规模前100名的展会中,农业相关展会共有9个,这充分说明农业会展大规模、专业化的品牌较少。

表1 知名农业会展品牌列举

农业会展品牌	品牌优势
中国杨凌农业高新科技成果博览会	政府官方主办; 国家 5A 级农业展会; UFI 认证展会
中国长春国际农业食品博览会	政府官方主办
中国中部湖南农业博览会	政府官方主办; UFI 认证展会
中国国际农产品交易会	政府官方主办
四川农业博览会	政府官方主办
长春冬季农博会	政府官方主办
中国国际现代农业博览会	AAA 级综合展
新疆国际农业博览会	UFI 认证展会; 国家 5A 级农业展会
中国山东国际现代农业机械展览会	UFI 认证农机展会
中国国际农用化学品及植保展	UFI 认证展会

#### 3.2 农业会展数字化进程慢

随着互联网时代的快速发展,数字化逐渐渗透到各行各业。作为农业推广、销售和交流的重要窗口,农业会展也应顺应数字化进程。2022年12月,中国(海南)国际热带农产品

冬季交易会开展了“数字冬交会”的线上直播,入驻展商785家,线上商城访客达到58375人次。线上直播的方式就是农业会展开展形式上的数字化,通过互联网便捷地进行产品推广,突破了空间限制,最大程度上进行产品销售和品牌推广。但依据《2022年中国展览数据统计报告》,笔者发现2022年中国线上会展整体呈现下降趋势,降幅达到72.5%。农业会展在举办形式上数字化进程较慢。

农业会展数字化不仅仅是会展举办方式的数字化,更应是会展举办内容的数字化。智慧农业、农业数字化等都在快速发展,而承载农产品高新技术的智慧农业会展举办数量较少。

### 4 乡村振兴背景下农业会展数字化转型建议

#### 4.1 建立融合地区特色的农业会展品牌

农业会展专业化、品牌化能够帮助农业会展提升自身美誉度,吸引更多展商和消费者,拓展农产品消费市场。并且在乡村振兴文化战略的引领下,农业会展需要融合地方特色,结合地方优势,在政府引导和政策支持下,打造具有地方特色的农业会展品牌,促进当地农业特产的品牌建立,进而带动当地经济发展,达到农业会展帮农助农的重要目的,从而实现乡村振兴的重要战略目标。

#### 4.2 开展数字化农业会展

农业会展数字化要从形式数字化和内容数字化两方面进行。在形式数字化方面,要借助互联网的便捷作用,吸取电子商务、网络营销和新媒体等诸多行业优势,融合自身农业会展特点,进行农业会展形式创新。如线上会展、线上+线下会展。也可以利用先进技术,探索虚拟农业会展,开展VR虚拟会展。

在内容数字化方面,主要是推广先进的农业技术,展示现代数字化农业,如智能装备、智慧渔业、智慧农田和智慧治理等。数字化农业会展能够通过高新技术吸引更多消费者,能够推广数字化农业技术,促进农业生产科技化、精细化,实现提升农业发展水平的重要目标。

### 参考文献

- [1] 陈姝,姚诗婷.乡村振兴背景下农业会展的发展路径研究[J].山西农经,2022,334(22):44-47.
- [2] 赵明明.乡村振兴战略下农业会展赋能区域产业发展路径研究[J].商展经济,2022,60(14):13-15.
- [3] 于森.我国农业展会发展问题分析与对策研究[J].农业经济,2019,385(5):114-116.
- [4] 刘平青,王迪.农业会展生态系统的构建与治理模式研究:兼论湖北农业会展发展趋势[J].华中农业大学学报(社会科学版),2018,133(1):38-45+158.
- [5] 王明远.新形势下农业会展经济发展现状及提升路径[J].现代农业研究,2022,28(9):34-36.
- [6] 苏才立.山东省农业会展存在的问题及其对策探究[J].南方农业,2021,15(35):107-108.
- [7] 王希龙,周杰,廖吉喆.我国农业会展行业发展新特征及趋势[J].中国会展,2021(9):64-67.