

绿色会展发展的困境与对策研究

王翔

(西安欧亚学院 陕西西安 710065)

摘要: 绿色会展已成为行业可持续发展的重要方向和趋势,然而我国在绿色会展发展方面仍面临多种困境,资源浪费和环境污染问题在会展行业普遍存在,绿色会展尚未成为会展行业自觉实践的主流会展类型。本文基于国内外绿色会展发展现状,通过对会展行业中阻碍绿色会展难以推行的主要因素深入分析,提出了破局绿色会展发展困境的路径与对策,从政策约束与激励并举、建立展会废弃物处理系统、推行展览垃圾场馆内处理管理、完善绿色会展展馆配套规划、推行环保展具的过渡工作方面进行了阐述和分析,以期为会展城市与行业推动绿色会展的可持续发展提供参考和借鉴。

关键词: 会展行业;绿色会展;产业升级;绿色会展;线上展会;数字经济

本文索引: 王翔.绿色会展发展的困境与对策研究[J].商展经济,2023(24):007-010.

中图分类号: F713.83

文献标识码: A

1 国内外绿色会展发展现状

1.1 国际绿色会展发展现状

欧美会展业起步较早,在解决环境污染问题的研究和规范制定方面相对领先。举例来说,2006年在加拿大召开的第三届世界城市论坛发布了一份具有里程碑意义的文件——《加拿大绿色会议指南(2005)》。该指南详细制定了绿色会议与展览运营管理的环保规范要求,这些要求非常详尽可行,已成为当今国际会展行业广泛推崇的绿色会展运作标准。

这份指南的制定,体现了欧美会展业对环保问题的重视和行动力。他们不仅关注会展活动的经济效益,更注重活动对环境的影响。因此,他们通过制定详细的环保规范要求,确保会展活动的各个环节都符合环保标准,最大限度地减少对环境的负面影响。

这些环保规范要求包括使用环保材料、节能技术、减少废弃物等方面,涵盖了会展活动的各个方面。由于其详尽可行,该指南已成为国际会展行业广泛推崇的绿色会展运作标准,为全球会展业的绿色发展提供了重要参考和借鉴。

1.1.1 德国绿色会展现状

在绿色会展的发展上,德国十分注重场馆建设的规划阶段。他们会通过优化场馆、酒店、餐饮与商业设施的功能和布局,降低因交通拥堵带来的环境污染和效率损失。这种规划理念体现了德国对绿色会展发展的高度重视和深思熟虑。

具体来说,德国在场馆设计阶段就充分考虑到各个设

施之间的功能协调和布局合理性,以确保会展活动顺利进行。他们会根据参展人数、展览内容等因素,合理规划场馆、酒店、餐饮和商业设施的位置和规模,最大限度地减少参观者在场馆之间的流动距离和时间。

此外,德国还会在场馆建设中采用环保材料和节能技术,以降低场馆运营过程中的能源消耗与碳排放。这些措施不仅有助于提升会展活动的效率,还能减少对环境的负面影响,体现了德国在绿色会展发展上的远见和实力。

1.1.2 英国绿色会展现状

在绿色会展的发展上,英国非常注重利用共享空间和增强展览、会议空间的联通性。他们通过这种方式实现土地资源的集约化,减少土地占用面积,提高展馆设施的面积容积。这些措施不仅有助于节省土地资源,还能有效降低投资和能源浪费。

具体来说,英国会在场馆设计和建设过程中充分考虑共享空间的利用。他们会将展览、会议、休闲等区域进行有机结合,通过合理的布局和设计,提高场馆的空间利用率。同时,他们还会采用环保材料和节能技术,降低场馆建设和运营过程中的能源消耗和碳排放。

这些措施的实施,不仅有助于提升会展活动的效率,还能减少对环境的负面影响,体现了英国在绿色会展发展上的理念和实践。通过共享空间和联通性的增强,英国成功地实现了土地资源的集约化利用,为全球会展业的绿色发展提供了有益借鉴。

1.1.3 总结

国外会展业提出了绿色会展的“6R”理念,包括尊重原

作者简介: 王翔(1972-),男,汉族,陕西西安人,讲师,硕士,研究方向:会展经济与管理。

则、可再生材料和新材料、可再利用、可循环利用、减少废弃物和污染物、加强监管和教育。同时,许多国家也制定了完善的行为规范,推广可循环利用的展具,以实现展览垃圾的综合利用。

1.2 我国绿色会展发展现状

1.2.1 绿色会展政策层面现状

2021年,中国政府为了推动会展业的绿色发展,发布了一项重要指导意见——《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》,该意见强调,需要制定一系列与会展行业相关的绿色标准,并推动办展设施循环使用。这些措施旨在引导会展产业中各个环节减少资源浪费、降低碳排放,从而保护自然环境和人居环境。此外,政府还鼓励会展场馆和设施进行升级改造,以实现循环使用和减少浪费。例如,将推广可重复使用的展览材料和设备,以减少对自然资源的消耗。

1.2.2 绿色会展标准化现状

(1) 国家标准现状

2023年,国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会联合发布了《绿色展览运营指南》。该指南遵循3R原则,即减量化(reducing)、再利用(reusing)和再循环(recycling),为展览会议的绿色运营提供了具体规范和指导。这份指南的发布,旨在推动会展行业绿色发展,促进资源节约和环境的保护。通过遵循3R原则,指南提出了一系列具体措施和要求,包括减少展览会议过程中的废弃物产生、提高展览材料的再利用率、加强废弃物的回收和再处理等。

这些措施和要求为会展行业提供了一套可行的绿色运营方案,有助于提升行业的环保意识和可持续性。同时,也为参展商和观众提供了一个更加环保、健康的展览环境,促进了绿色会展的发展。

(2) 会展城市和行业标准现状

2014年以来,我国会展城市和行业陆续出台了有关绿色会展的标准及指导意见:

- ①上海市《绿色展览会运营导则》(DB 31/T1112-2018)
- ②浙江省《绿色展览运营管理规范》(DB 33/T 2362-2021)
- ③《环保展台评定标准》(SB/T11217-2018)
- ④《会展业节能降耗工作规范》(SB/T11090-2014)
- ⑤《会展服务认证要求》(RB/T308-2017)
- ⑥进博会指定《绿色中国国际进口博览会标准》要求:“简化设计,摒弃富丽豪华的装饰观念”“木质材料使用量低于搭建材料总量的30%(按体积计算),搭建材料回收率达到100%”等。

⑦成都绿色会展新经济创新中心于2021年主导起草了国内首个绿色展会团体标准《绿色展会评价规范》,规定了

会展全流程的绿色评价体系。

1.2.3 绿色会展行业层面现状

资源浪费和环境污染问题在我国会展行业仍普遍存在。市场的大多数份额被木质结构展具占据,而环保型展具的推广应用受阻,导致环境污染与资源浪费。具体表现为展览垃圾数量惊人,耗材、电力、水资源消耗率高、展会垃圾回收利用率低等诸多问题。

(1) 资源利用与浪费现状

展览大厅中需要特别装修的展位造型被称为“特装”展台。木结构展材因其可塑性和个性化特征,能满足参展商的品牌形象展示需求,因此在国内约90%的特装展台主要由木制品建造。然而,这些华丽展台往往作为一次性物品,其使用寿命很少超过一周。这是因为相同的展台造型很难在下一场展览中重复使用,即使能够重复使用,其仓储、运输等成本也可能比重新制作新展台的成本更高。

随着展会的不断举办,不可重复利用的展览材料逐渐转化为展会垃圾,包括木材、金属、塑料、玻璃、纸质固体废弃物等。展览场展后垃圾成堆的主要原因,在于大多数特装展台采用了不能重复使用的传统钢木结构进行搭建。不可重复利用的展览材料随着一次次展会的举办,不断转化为展会垃圾。包括木材、金属、塑料、玻璃、纸质固体废弃物、喷绘布、KT板、地毯等。

(2) 空气与环境污染现状

会展活动的集聚效应对地方政府的招商引资和产业落地具有积极作用,然而,环保和健康问题却常常被忽视。在展台搭建过程中,常使用木制板材等人造材料,会释放甲醛、苯等有害气体,对场馆内空气质量造成不良影响。

虽然可以参考国标《室内空气质量标准》,但场馆、主办方及承办机构都没有明确的责任和管理流程来检测展馆内的空气质量。因此,为确保会展活动的环保和健康,需加强场馆内空气质量的监测和管理,并制定相应责任和管理流程,保障参展人员和观众身体健康。

成都绿色会展新经济创新中心统计数据显示,2021年成都展览产生了约7万吨搭建固体废弃物。推算到全国范围,全年产生的展会垃圾数量相当可观,主要来源于展台搭建和拆除过程。为处理这些垃圾,有的被回收再利用,有的制成低等级木质原材料,有的用作燃料,还有一些被送往垃圾焚烧发电厂处理。然而,木结构材料在加工制作直至处理的环节中,总体碳排放量是可循环材料的两倍以上,加剧了会展行业对环境的影响。

因此,为减少会展垃圾的产生和对环境的影响,需推广环保、可持续的展台搭建材料和技术,加强垃圾分类和回收利用,提高行业环保意识和水平。如此可以实现会展行业的绿色、可持续发展,为经济社会的可持续发展做出贡献。

2 绿色会展发展困境分析

2.1 产业链需求与成本因素

会展业具有较长的产业链,包括上游的场馆租赁、展位搭建、展具租赁、票务、酒店、翻译等配套服务产业,中游的展览公司和展览场馆为核心的展会经营方,以及下游的招商招展代理机构等。在这个产业链中,各方对于绿色会展的发展都面临着一些挑战。

对商业展会的主办方而言,他们更关注品牌价值的提升,而规模与利润是提高品牌价值的主要推动力。因此,华丽的展台成为他们品牌宣传的重要手段。对于承办方来说,虽然金属材质模块化展具具有轻便、简约、循环再用等优点,但由于报价相对透明,利润空间较小。相比之下,木制品设计造型更加灵活,有更大的利润空间,因此在实际应用中更受青睐。

此外,环保展示材料的成本问题也是制约绿色会展发展的一个重要因素。目前,环保展具尚未实现产业化,生产厂家较少,导致材料成本相对较高。这一问题的解决需要相关政策和技术的支持,以推动环保展示材料的研发和应用。

商务部流通产业促进中心和中国绿色会展联盟发布的报告指出,经济效益不高、内生动力不足及环保展具研发设计成本高是影响我国会展业绿色发展的重要因素。因此,要实现绿色会展持续发展,需要在政策、技术、经济等多个方面加强支持和引导。

2.2 主办方行业地位因素

进博会、服贸会、广交会等国家级展会,对环保要求较高。例如,进博会专门制定的《绿色中国国际进口博览会标准》要求“简化设计,摒弃富丽豪华的装饰观念”“木质材料使用量低于搭建材料总量的30%(按体积计算),搭建材料回收率达到100%”等。上述表现的深层次原因,在于主办机构、组展机构的客观上存在行业话语权的差异。

国家级展会品牌的权威性赋予主办方充分的话语权,能够约束参展企业的环保行为。这是因为国家级展会品牌具有较高的知名度和影响力,能够吸引众多参展企业参与,并得到广泛认可和信任。因此,主办方可凭借其权威地位,对参展企业的环保行为提出要求和约束。

相比之下,商业展会品牌效应相对较弱,参展商流动性较大。由于商业展会的品牌影响力较小,参展商的参与程度和认可度也相对较低,因此主办方的话语权也相对较小。在这种情况下,主办方需要更多地依赖参展商的自觉性和自律性来约束其环保行为。

2.3 政策实施与约束水平因素

会展绿色发展之所以未能受到足够重视,根源在于国

内缺乏强制性的法律法规。虽然商务部门作为会展的主管部门,主要负责贸易、投资、进出口等会展经济相关业务,但在绿色会展的推进方面,仍缺乏有力的法规支持。虽然国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布了一些国家标准如《绿色展台评价指南》等,但这些标准仅是倡导性指南,并没有强制执行力。

《绿色展台评价指南》提出了一些评价指标,如材料回收率、固废回收率、能耗减量化,以及控制粉尘、有毒有害气体、噪声等,但这些指标仅针对展台的设计搭建环节,并未涵盖会展的全流程。绿色会展不仅仅局限于展台的绿色设计,更应包括从筹备设计、布展、展出、撤展到垃圾处理的全流程。因此,会展绿色发展仍然需要更全面、系统的法律法规和标准规范的支持。

为了推动会展行业绿色发展,有必要加强相关法规的制定和执行,以确保会展活动的环保性和可持续性。同时,还需要加强宣传和教育,提高会展行业从业者和公众的环保意识,共同推动绿色会展的发展。

3 绿色会展可持续发展路径与对策

3.1 政策约束与激励并举

结合会展行业的发展现状,绿色会展政策约束与激励并举可从以下几个方面进行。

首先,政府可以加强政策引导和加大监管力度,制定更加严格的绿色会展政策,明确环保标准和要求,对不符合环保规定的会展活动进行限制或禁止。同时,加强对绿色会展的宣传和推广,提高会展行业和相关企业对绿色会展重要性的认识,引导他们积极参与绿色会展活动。

其次,政府可以提供财政支持和税收优惠,设立绿色会展专项资金,对符合环保标准的会展活动给予资金支持,降低会展行业的成本,鼓励会展行业向绿色方向发展。此外,对绿色会展的参展商、观众等给予一定的税收优惠,进一步激励绿色会展的发展,提高绿色会展的竞争力与吸引力。

最后,政府可以推动行业自律和认证,鼓励会展行业成立自律组织,制定行业规范和标准,加强行业自律。同时,引入第三方认证机构对绿色会展活动进行认证,保证绿色会展的质量和可信度,促进会展行业自我约束和自我管理,提高整个行业的环保意识和水平。

综上所述,实行绿色会展政策约束与激励并举需要结合行业发展现状,从政策引导、财政支持、税收优惠、行业自律和认证等多个方面入手,以促进会展行业绿色、可持续发展。这些措施的实施有助于推动会展行业向更加环保、高效、可持续的方向发展,为经济社会的可持续发展做出贡献。

3.2 建立展会废弃物处理系统

建立存量展会废弃物处理系统,提升标准、环评、验收

环节,是推进展览垃圾综合利用的关键。首先,必须强调标准的重要性,因为它是推行展览垃圾综合利用的基础。没有明确的标准,就无法确保整个过程顺利进行。因此,需要制定详细且明确的标准,并确保所有相关人员都了解并严格遵守这些标准。

其次,做好环评工作至关重要。这里涵盖展览场馆、搭建验收、工厂等各个环节的环评。需要尽快建立起展览环境的评价体系,确保每一个环节都符合环保要求,从源头上减少污染。

在验收工作中,需要对展台搭建进行严格的环保验收,并对搭建材料进行全面质检,确保材料中的甲醛等有害物质的含量达到环保标准。为了降低验收时间和减少中间环节,可采用便捷的手检设备进行现场检测,这样既可保证验收效率,又能确保验收工作的准确性。

此外,与利废企业的紧密合作也是不可或缺的一环。需要与利废企业及场馆周边的资源利用园区进行深度对接,设立指定的回收点,确保废料回收后能够直接进入处理厂,最大限度地减少中间环节,提高工作效率。

3.3 推行展览垃圾场馆内处置管理

展览垃圾在场馆内进行初级处置,可以有效减少存量展会废弃物对环境的污染扩散,降低展览垃圾对环境的影响。同时,也可以提升会展行业的环保意识和水平,推动行业向更加环保、高效、可持续发展的方向发展。

为了推行展览垃圾在场馆内进行初级处置,实现垃圾不出场,可采取以下具体措施。首先,在展馆内搭建工厂设置回收点,对工厂制作展台和撤展后的展览固废进行分选、破碎、压缩及打包、装车,直接运往指定回收处理点。这样可以减少废料加工环节,提高运输效率,增加存储空间,降低回收再利用的直接成本,减少运输途中造成二次污染;其次,引进回收、破碎及打包设备,并与利废厂家建立合作联动,共同推进展览垃圾的回收利用工作。通过与利废厂家合作,可以实现资源的有效利用,提高资源利用率,促进可持续发展。

3.4 完善绿色会展展馆配套规划

首先,需要对现有的会展场馆进行深入调研,了解其设施、设备及环保措施的具体情况。基于调研结果,可以提出针对性的提升改造规划建议,包括提升环保设施、改进废弃物处理系统等,以提高场馆的环保水平和废弃物处理能力。

其次,对于即将建设的新场馆,需要在规划阶段就充分考虑环保要求,并预留出回收车间的空间,以便将来进行展览垃圾的初级处置,可以确保新场馆在建设之初就具备较高的环保意识和废弃物处理能力。

再次,需要研发适用于不同场馆的回收处置等环保装备,根据各场馆的实际情况进行量身定制。这些装备包括废弃物分选设备、破碎设备及压缩设备等,以提高场馆的废弃物处理效率和环保水平。

最后,还需要对利废企业进行全面调研,了解其技术、设备、处理能力等各方面的情况,并扶持一批试点单位,给予政策及资金支持。同时,需要制定回收标准,强制搭建商、馆方按照标准执行,并出台相关扶持政策。这些措施将促进利废企业发展,提高废弃物的回收利用率,以进一步推动会展行业绿色可持续发展。

3.5 推行环保展具的过渡工作

绿色会展的推行需要一个过程,涉及标准制定、材料研发、示范应用等多方面因素。在推行过程中,传统材料如板材等仍将作为主流在一定时间内使用。既然无法避免,就应正视问题,做好回收利用,一味地取缔反而可能适得其反。因此,将传统展览材料的综合利用与环保材料推广并举,才能实现企业良性发展,做好循环利用。

然而,由于标准不明确,各地的执行会有很大差别。由于目前没有形成规模产业化,市场较小,环保材料价格高,必然导致成本增加。在新型环保材料实现量产化和市场化过程中,无法立即替代老材料。因此,需要采取渐进式的方式,逐步推广新材料,同时加强标准制定和监管,确保环保和经济效益的平衡。

参考文献

- [1] 董军.绿色会展经济产业化发展之路[J].中国会展,2023(11):58-63.
- [2] 张志华,王亚楠.绿色物流视角下生活垃圾回收处理研究文献综述[J].物流科技,2021(2):1-4.
- [3] 陈海明,王晓宇.绿色会展与可持续发展[J].科技视界,2020(15):23-24.
- [4] 赵丽,张璐.绿色会展评价体系研究[J].经济研究导刊,2019(33):1-4.
- [5] 傅兴乐.福州市会展经济可持续发展研究[J].市场周刊,2023,36(4):47-50.
- [6] 张晓东,郭英.绿色会展的实践与思考[J].绿色中国,2017(A07):46-49.
- [7] 刘晓华,王晓东.基于循环经济的绿色会展发展研究[J].生态经济,2018,34(7):26-30.