

浙江省会展行业数字化转型现状与趋势探析

王贇 黄华

(浙江育英职业技术学院 浙江杭州 310000)

摘要: 随着全球数字化的加速发展,浙江省会展行业面临前所未有的机遇与挑战。本文深入探讨了浙江省会展行业数字化转型现状、趋势及其与他地区的对比分析。研究发现,通过引入如VR、AR、大数据等先进技术,浙江省会展行业不仅提高了展会效率,增强了观众体验,还扩大了市场影响力。然而,数字化转型的道路并非一帆风顺,仍面临技术更新快、投资回报不明确,人才短缺等挑战。展望未来,随着5G、人工智能等技术的进一步发展,浙江省会展行业将迎来更多机遇。为此,本文提出了相应的建议与策略,以供行业参考。

关键词: 浙江省; 会展服务; 会展行业; 数字化转型; 商品交易会; 国际展览

本文索引: 王贇,黄华.浙江省会展行业数字化转型现状与趋势探析[J].商展经济,2024(03):011-014.

中图分类号: F713.83; F124.3

文献标识码: A

1 全球会展行业的数字化趋势

随着科技的飞速发展,数字化转型已经成为全球各行各业的重要议题,会展行业作为连接供需双方、促进商业交流的重要平台也不例外。近年来,全球会展行业正在经历一场前所未有的数字化革命。从线上展会、虚拟现实(VR)展览、增强现实(AR)技术应用到电子票务、智能导览等,数字技术正在深刻改变着会展行业的运营模式和用户体验。

这种转型不仅是技术的应用,更是一种思维变革。数字化不再是一个附加选项,而是行业发展的必然选择。它为企业带来了更高的运营效率、更广泛的市场覆盖,以及更深入的客户洞察。同时,数字化也为参展商和观众提供了更为便捷、个性化的服务,使得会展活动更加生动、互动和有价值。

2 浙江省会展行业的地位及重要性

浙江省作为中国的经济重镇,其会展行业的发展历程与地位不容忽视。浙江省拥有众多大型会展中心和专业的会展组织机构,每年都吸引着大量国内外参展商和观众。无论是杭州的亚洲动漫展,还是宁波的国际渔业博览会,都已经成为该领域的标杆活动。

浙江省会展行业不仅对本省的经济发展起到了积极的推动作用,也在全国乃至全球范围内产生了广泛影响。它为浙江的企业提供了一个展示自己、寻找合作伙伴的平台,同时也为外部企业和投资者提供了了解浙江、进入浙江市场的窗口。如何把握这一趋势,利用数字化技术推动行业的创新和升级,已经成为浙江会展行业未来发展的关键议题。

3 会展行业数字化转型的重要性

数字化转型通常指的是企业、组织或行业利用数字技术进行的业务、运营和组织模式的根本性变革。这不仅是技

术的应用,更是一种业务思维和组织文化的转变。在会展行业中,数字化转型主要体现在利用数字技术提高展会的组织效率、增强参展商和观众的体验、扩大市场覆盖范围及创新会展模式等方面。

3.1 全球视角下的数字化转型趋势

从全球视角来看,数字化转型已成为各行各业的普遍趋势。特别是在会展行业,以下几点趋势尤为明显:

3.1.1 线上展会的兴起

随着互联网技术和在线平台的发展,线上展会逐渐成为一种新的会展形式。这种模式不受地域限制,可以吸引全球的参展商和观众参与。

3.1.2 虚拟现实和增强现实技术的应用

VR和AR技术为会展行业提供了全新的展示和体验方式,使得观众可以身临其境地参与展会,无论他们身在何处。

3.1.3 大数据和人工智能的利用

通过大量的数据分析,会展组织者可以更精确地了解参展商和观众的需求,提供更为个性化的服务,并优化展会的组织和运营。

3.2 数字化转型对会展行业的影响

3.2.1 提高效率

数字技术可以大大简化会展的组织和管理流程,减少人工成本,提高工作效率。

3.2.2 扩大市场覆盖面

通过线上展会和数字营销手段,会展可以吸引更广泛的参展商和观众,从而扩大市场影响力。

3.2.3 增强用户体验

数字技术可以为参展商和观众提供更为便捷、个性化

作者简介: 黄华(1979-),女,汉族,浙江温州人,教授,硕士,研究方向:旅游职业教育教学。

的服务,如在线预约、虚拟参观、实时互动等,进而大大增强用户的参与感和满意度。

3.2.4 创新会展模式

数字化转型为会展行业带来了全新的商业模式和盈利方式,如线上付费直播、虚拟现实广告及数据分析服务等。

数字化转型为会展行业带来了巨大的机遇和挑战。只有紧跟数字化趋势,不断创新和进步,会展行业才能在激烈的竞争中立于不败之地。

4 浙江省会展行业数字化转型现状

4.1 技术应用

在数字化转型的道路上,浙江省会展行业已经采纳了多种前沿技术来提升展会的质量、效率和用户体验。

4.1.1 VR(虚拟现实)

虚拟现实技术在浙江的会展行业中得到了广泛应用。通过特制的VR眼镜,观众可以身临其境地参观展会,而无论他们身处何地。这种沉浸式体验使得展会更加生动和真实,尤其受到了远程观众的欢迎。

4.1.2 AR(增强现实)

增强现实技术可以将虚拟信息叠加到真实世界,为观众提供更加丰富和多元化的展会体验。在浙江的一些艺术和文化展览中,AR技术被用来为展品提供背景信息、故事解说等,使观众能够更深入地了解 and 欣赏展品。此外,AR技术还可以为参展商提供更为直观和生动的产品展示方式,如3D模型、动画演示等。

4.1.3 在线直播

在线直播已成为浙江会展行业的一种重要宣传和推广手段。通过直播平台,展会组织者可以实时向全球观众展示展会的亮点和看点,吸引更多关注和参与。同时,直播还为参展商提供了与观众互动、答疑解惑的机会,从而增强了展会的影响力和吸引力。

4.1.4 电子票务

电子票务系统为浙江的会展行业带来了巨大的便利和效益。观众可以在线购买、预约和验证门票,大大简化了入场流程,提升了观众满意度。同时,电子票务系统还为展会的组织者提供了大量数据和分析,帮助他们更好地了解观众的需求和行为,优化展会的组织和运营。

4.2 企业案例分析

浙江省内的会展企业在数字化转型道路上已经取得了一系列显著成果。

4.2.1 杭州国际博览中心

作为浙江省最大的会展中心,杭州国际博览中心在数字化转型方面走在了前列。他们推出了一款名为“博览通”的移动应用,为参展商和观众提供一站式服务,包括在线购票、展位预定、直播等。此外,该中心还利用大数据技术对参展商和观众的行为进行分析,为展会的组织和运营提供有力的数据支持。

4.2.2 义乌小商品交易会

义乌小商品交易会是中国最大的小商品批发市场,每年都吸引大量的国内外商家参与。为了更好地服务参展商和观众,交易会的组织者推出了一款在线平台,不仅可以提供商品展示、交易等服务,还引入了VR技术,让远程的商家和买家可以进行虚拟参观和交流。

4.2.3 温州鞋业展

温州作为中国的鞋都,其鞋业展自然少不了数字化的元素。近年来,鞋业展的组织者开始与电商平台合作,推出了线上线下相结合的展销模式。观众可以在展会现场试穿鞋子,然后通过扫描二维码在线下单和支付。此外,鞋业展还引入了AR技术,为鞋子提供了3D展示和试穿效果。

4.2.4 宁波机械工业展

宁波机械工业展是浙江省内最大的机械展览会。为了吸引更多年轻观众,展会组织者推出了一系列数字化互动活动,如VR体验、在线直播等。这些活动不仅为观众提供了娱乐和学习的机会,还为参展商带来了更多曝光,提升了宣传效果。

这些企业案例充分展示了浙江省会展行业在数字化转型上的努力和成果。通过引入前沿技术和创新模式,这些企业不仅提高了自己的竞争力,还为整个行业的发展树立了典范。

4.3 遇到的挑战与问题

尽管浙江省会展行业在数字化转型的道路上取得了一系列成果,但在这个过程中也遭遇了不少挑战和问题。

4.3.1 技术更新速度快,投资回报不明确

数字技术的更新迭代速度极快,这意味着企业需要不断进行技术升级和投资。然而,由于市场反应和用户习惯的不确定性,这些投资的回报并不总是明确和可预测的,这给企业的决策和资金分配带来了挑战。

4.3.2 数据安全和隐私问题

在数字化转型过程中,大量用户数据被收集和分析。如何确保这些数据的安全和用户的隐私权益,成为企业面临的重要问题。任何数据泄露或滥用的事件都可能导致企业声誉受损,甚至面临法律风险。

4.3.3 人才短缺

数字化转型需要一大批具有专业技能的人才,如数据分析、软件开发、网络安全等方面的人才。然而,这些人才在市场上是非常稀缺的,而且培训周期长、成本高,使得许多会展企业在数字化转型的过程中面临人才瓶颈。

4.3.4 传统业务与数字业务的融合难题

对于许多传统的会展企业来说,如何将数字业务与传统业务有机融合,实现双方的互补和共赢,是一个巨大挑战。简单地叠加数字技术并不一定能够带来预期效果,而是需要深入地理解用户需求,重新设计业务流程和模式。

4.3.5 用户习惯和接受度的不确定性

尽管数字技术为用户提供了许多便利和新体验,但用户

的习惯和接受度并不总是可以预测的。例如,一些老年观众可能并不习惯使用电子票务或VR技术,而是更喜欢传统的参观方式,这就需要企业在推进数字化转型的同时,也要考虑到不同用户群体的需求和特点。

浙江省会展行业在数字化转型的过程中,既面临巨大的机遇,也面临着不少挑战和问题。如何妥善应对这些挑战,充分发挥数字技术的优势,是企业未来发展的关键。

5 趋势分析

5.1 技术发展趋势

5.1.1 5G

5G技术将为会展行业带来前所未有的网络速度和稳定性,这意味着在线直播、虚拟现实、增强现实等应用将更加流畅和真实。例如,观众可通过5G网络实时参与到展会的各种活动中,而无论他们身处何地。此外,5G技术还将为大规模的物联网应用提供支持,如智能导览、自动化管理等。

5.1.2 人工智能

人工智能技术将在会展行业发挥越来越重要的作用。通过深度学习和机器学习,企业可以更精确地分析参展商和观众的行为和需求,提供更加个性化的服务。例如,AI助手可以为观众推荐感兴趣的展位和活动,自动回答常见问题,甚至进行实时翻译和解说。此外,人工智能还可以帮助企业优化展会的组织和运营,如智能调度、自动化管理等。

5.1.3 大数据

大数据技术将为会展行业提供更为丰富和深入的洞察。通过收集和分析大量数据,企业可以更好地了解市场趋势和机会,制定更为精准的策略和决策。例如,通过对历年展会的数据进行分析,企业可以预测未来的参展商和观众数量,从而调整展会规模和布局。此外,大数据还可以为企业提供更详细的用户画像,帮助他们更好地满足用户需求和期望。

随着这些技术的发展和应用,浙江省会展行业将迎来更多机遇和挑战。企业需要紧跟数字技术的步伐不断创新和进步,才能在激烈的竞争中立于不败之地。

5.2 市场需求变化

随着技术的进步和社会的发展,会展行业的需求也在发生着深刻变化。现代观众和参展商越来越注重数字体验,他们期望能够通过移动设备随时随地参与展会、获取信息和进行交互,这要求会展企业提供更为便捷、智能和个性化的服务。同时,环保和可持续性也成为公众关注的焦点。许多观众和参展商更倾向于参与那些注重环保、节能和可持续性的展会。随着全球化的加深,会展行业的需求变得更为多元化和国际化。观众和参展商期望能够在展会中看到更多国际元素,与来自不同国家和文化背景的人进行交流与合作。

5.3 行业合作与竞争格局

随着技术融合和市场需求的变化,会展行业与其他行

业的合作越来越深入。例如,会展企业与科技公司合作推出智能导览、VR体验等新应用,与电商平台合作开展线上线下结合的展销活动。

随着数字技术的普及,许多新的会展企业和平台涌现出来,与传统的会展企业形成竞争,这要求传统企业不断创新和进步,从而提高自身的竞争力。在全球化加深的背景下,浙江省的会展企业不仅要面对国内的竞争,还要与国际的会展巨头进行合作与竞争。在浙江省内,各个城市的会展企业开始加强合作,形成了一种区域合作的新格局。

浙江省会展行业未来将面临更为复杂和多元化的市场环境。企业只有紧密关注市场的需求变化,加强与各方的合作,不断创新和进步,才能在竞争中脱颖而出。

6 对比分析

6.1 浙江省与其他主要省份的会展行业数字化转型对比

6.1.1 与广东省对比

(1)广东省,尤其是深圳,作为中国的科技中心,其会展行业在数字技术的应用上具有明显优势,如AI、大数据等。同时,浙江省在VR、AR和在线直播等方面也比较突出。

(2)广东省由于其庞大的经济规模和国际化程度,其会展市场规模较大。而浙江省则更注重会展的专业化和差异化,吸引了大量垂直领域的参展商和观众。

(3)浙江省,尤其是杭州,作为电商的中心,其会展行业在线上结合的模式上有所创新。而广东省则更加注重与国际的合作和交流,举办了大量国际性展会。

6.1.2 与上海对比

(1)上海作为国际化大都市,其会展行业在数字技术的应用上与浙江省相当,但在某些高端技术,如5G、人工智能等方面则更为领先。

(2)上海的会展市场规模较大,吸引了大量国内外参展商和观众。而浙江省则更注重区域性和专业性的展会,满足了特定领域的市场需求。

(3)上海由于国际化程度较高,与国外的会展机构和企业合作有着深入合作。而浙江省则更加注重与本地的企业和机构合作,形成了一种区域合作模式。

6.1.3 与北京对比

(1)北京作为国家的政治和文化中心,其会展行业在数字技术的应用上与浙江省相当,但在文化和艺术类展会上各有特色。

(2)北京的会展市场规模与浙江省相当,但更注重政府和行业组织的展会。

(3)浙江省在电商和互联网领域有所优势,其会展行业的线上创新模式比较突出。而北京则更注重线下的实体展会,提供了丰富的文化和艺术体验。

浙江省会展行业在数字化转型上与其他主要省份各有特色和优势。通过与其他省份的对比分析,我们可以更深入地了解浙江省会展行业的发展状况和趋势,为未来的研究和决策提供了有力支持。

6.2 浙江省与国外先进地区的对比

6.2.1 与德国汉诺威对比

(1)汉诺威每年都会举办世界上最大的工业博览会,其数字技术应用具有明显的领先优势,特别是在工业4.0、物联网等领域。而浙江省则在消费电子、电商和VR/AR等领域有所突出。

(2)汉诺威的会展市场规模在欧洲乃至全球都是首屈一指的。而浙江省则更加注重亚洲和中国市场。

(3)汉诺威的会展模式更注重技术和工业的展示。而浙江省则更加多元化,涵盖了文化、艺术、电商等多个领域。

6.2.2 与美国拉斯维加斯对比

(1)拉斯维加斯每年都会举办世界上最大的消费电子展,其在数字技术,尤其是消费电子技术的应用上具有明显的领先地位。而浙江省则在电商、在线直播等领域有所优势。

(2)拉斯维加斯的会展市场规模是全球最大的,吸引了大量国际参展商和观众。而浙江省则更加注重中国和亚洲市场。

(3)拉斯维加斯与全球的科技巨头有着深入合作,而浙江省则更加注重与本地的企业和机构合作。

6.2.3 与新加坡对比

(1)新加坡作为亚洲的金融和技术中心,其会展行业在数字技术,尤其是金融科技和人工智能的应用上有所领先。而浙江省则在电商、文化和艺术等领域有所特色。

(2)新加坡的会展市场规模较小,更加注重国际化和高端化。而浙江省则更注重大规模和多元化。

(3)新加坡的会展模式更注重金融、科技和创新的展示,而浙江省则更加多元化,涵盖了多个领域。

综上所述,浙江省会展行业在数字化转型上与国外的先进地区相比各有特色和优势。通过与国外的对比分析,我们可以更深入地了解浙江省会展行业的国际地位和竞争力,为未来的研究和决策提供有力支持。

7 建议与策略

7.1 加强技术研发与应用

鼓励会展企业加大在数字技术研发上的投资,如VR、AR、大数据分析等,以保持技术领先地位。选择一些具有代表性的展会进行数字技术的试点应用,总结经验,为其他展会提供参考。建立开放的技术平台,鼓励技术供应商、开发者与会展企业之间相互合作和交流,共同推进技术的创新和

应用。

7.2 提高行业从业者的数字技能

为会展企业的员工提供定期数字技能培训,如数据分析、软件应用等,确保他们能够熟练使用各种数字工具。与高等教育机构合作,开设会展数字化相关的课程和专业,为会展行业培养更多专业人才。此外,利用在线教育平台,为行业从业者提供更为灵活和便捷的学习资源和机会。

7.3 加强政策支持与引导

为进行数字化转型的会展企业提供税收减免、贷款优惠等财政支持。建立技术指导中心,为会展企业提供数字化转型的技术咨询和支持。出台相关政策,鼓励会展企业进行数字化转型,如技术标准、数据安全等。

7.4 加强与其他行业的跨界合作

与科技企业建立长期合作关系,共同研发和推广新的数字技术和应用。与电商平台合作,开展线上线下结合的展销活动,扩大会展的影响力和市场份额。与文化和艺术机构合作,举办数字化的文化和艺术展览,为观众提供更为丰富和深入的体验。

综上所述,浙江省会展行业的数字化转型是一个长期和复杂的过程,需要各方共同努力与合作。只有不断创新和进步,才能在激烈的竞争中立于不败之地。

8 结语

随着全球数字化浪潮的推进,浙江省会展行业的数字化转型已成为不可逆转的趋势。这不仅是技术和市场需求的驱动,更是行业自身持续创新、提高竞争力的必然选择。

浙江省会展行业的数字化转型对于提高展会效率、增强观众体验、扩大市场影响力都具有重要意义。通过引入先进的技术如VR、AR、大数据等,会展行业不仅能够为参展商和观众提供更为便捷和个性化的服务,还能更精确地分析市场趋势,制定有效策略。此外,数字化转型还有助于行业与其他领域的融合与合作,开拓新的市场和机会。

展望未来,浙江省会展行业的数字化转型仍然面临许多挑战,如技术更新快、投资回报不明确、数据安全问题等。同时,随着5G、人工智能、大数据等技术的进一步发展,行业将会迎来更多机遇。为了抓住这些机遇,行业需要加强技术研发与应用,提高从业者的数字技能,加强与其他行业的合作,得到政府和社会的支持与引导。

参考文献

- [1] 谭梦娜,方坚辉.数智经济背景下浙江打造数字会展强省的路径研究[J].商展经济,2022(2):8-11.
- [2] 李婷.浙江省文旅产业数字化转型现状及建议[J].合作经济与科技,2021(7):4-6.
- [3] 晟盈.目标打造数字经济试验“四个区”:浙江数字经济发展现状及未来趋势分析[J].信息化建设,2020(2):24-27.
- [4] 冯健美.大数据时代背景下浅谈会展业发展现状及转型思考:以太原市为例[J].信息系统工程,2020(8):132-133.
- [5] 张巾.金融行业数字化转型的现状、挑战与建议[J].信息通信技术与政策,2019(9):39-41.